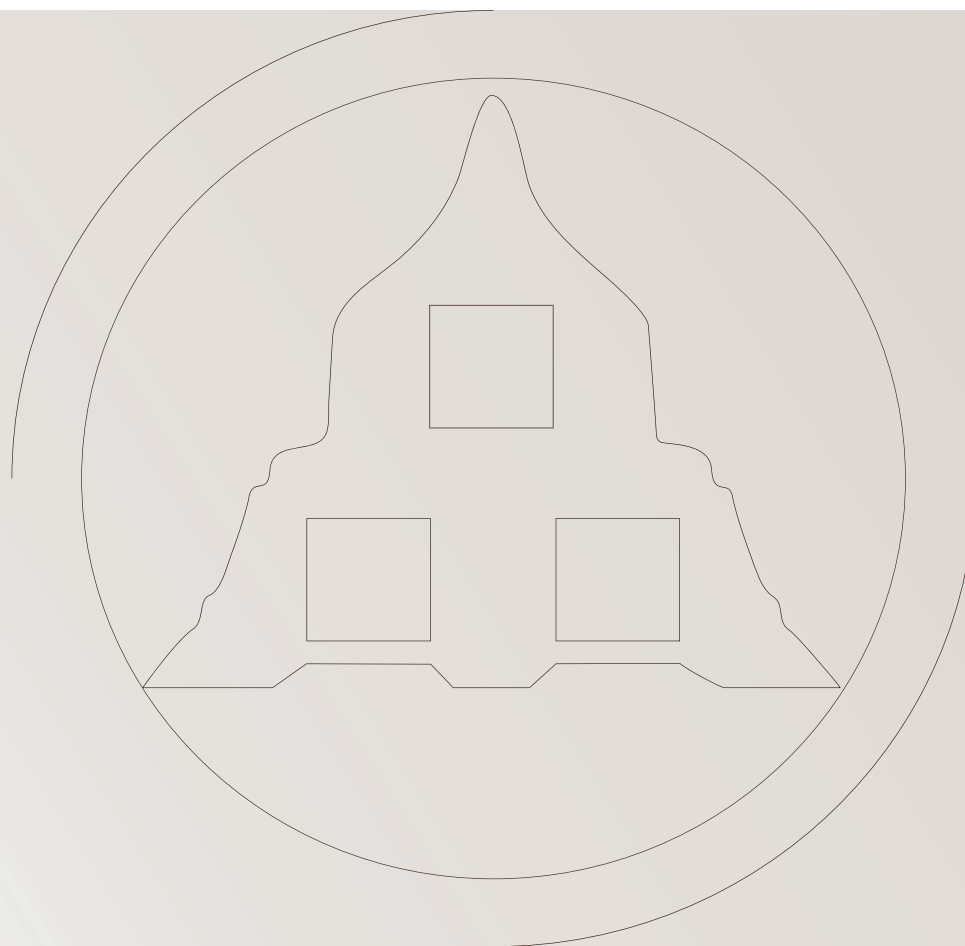




Huisstijlgids

JAAN mens en organisatie



JAAN
mens en organisatie



01	Motivatie	04
	Voor de keuze van het bedrijf JAAN mens en organisatie	
02	JAAN mens en organisatie	05
	Waar staat JAAN voor	
03	Wat doet JAAN	08
	De diensten van JAAN mens en organisatie	
04	Interview praktijkhoudster	09
05	Persoonlijke voorkeuren praktijkhoudster	09
	Ten aanzien van het logo	
	Ten aanzien van de diensten	
06	Monsterboard	10
07	Logo	13
	De keuze voor het logo	
08	Drukwerk	14
	Visitekaartje	
	Briefpapier	
	With compliments	
09	Kleuren specificatie	17
10	Typografie	18



De Keuze voor het bedrijf JAAN mens en organisatie

Werken is een wezenlijk onderdeel van onze samenleving en kan het leven mooi maken.

Welke keuze mensen hierin maken intrigeert mij. Waarom doen we wat we doen? Waarop zijn onze keuzes gebaseerd? Wanneer worden we ziek en waarvan? Wat zijn de motieven voor onze keuze in de werkomgeving?

JAAN mens en organisatie is een bedrijf dat hier onderzoek naar doet om zo te uit te kunnen leggen / verklaren of een medewerker op de juiste plek zit. Doet hij of zij het werk dat hij / zij leuk en mooi vindt om te doen. JAAN mens en organisatie meent dat de juiste fit tussen mens, het werk, de werk- en privéomgeving in relatie tot wie de mens nu eenmaal is, leidt tot een stabiele inzet en mensen die plezier hebben in hun werk. Deze visie wil JAAN mens en organisatie dan ook graag uitdragen, door middel van het aanbieden van diensten binnen de arbo-omgeving.



JAAN

Waar staat JAAN voor?

De uitleg van het woord JAAN:

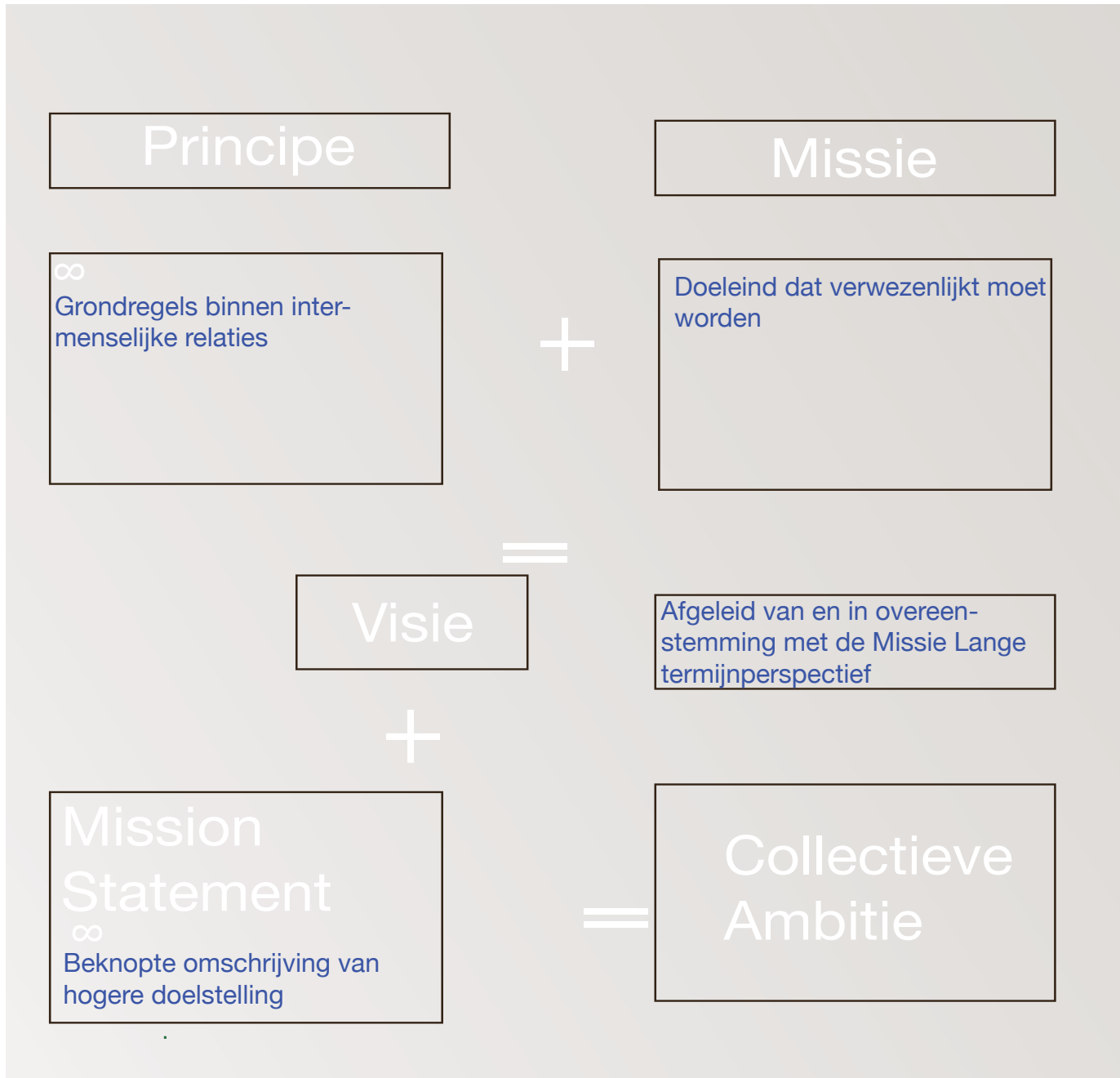
Het wordt uitgesproken als Ja-an.

Het woord Jaan heeft haar wortels in de Sanskriet/Urdu-taal.

De vertaling van het woord is 'Leven'

De term heeft twee primaire toepassingen:

- 1) kan worden gebruikt als een term om het leven uit te drukken, persoonlijk voor u als individu.
- 2) wordt veel gebruikt als term in Oost-Aziatische landen als een manier om uw geliefde aan te spreken. De persoon van wie u houdt wordt je alles in uw leven, daarom begonnen de oude wijzen en bewoners van Oost-Azië hun partners/geliefden/echtgenoten Jaan te noemen als een manier om hun diepe genegenheid voor hen te uiten. Normaal gesproken heeft uw Jaan de volgende kenmerken:
 - ze maken je compleet
 - ze zijn altijd in je gedachten, in je hart
 - ze geven veel om je
 - ze houden van je
 - ze zijn aardig, oprecht, lief, zorgzaam, begripvol, eerlijk, loyaal, trouw
 - het maakt niet uit hoe mooi of ongezellig de tijden zijn, ze staan je altijd bij
 - ze hebben een groot hart

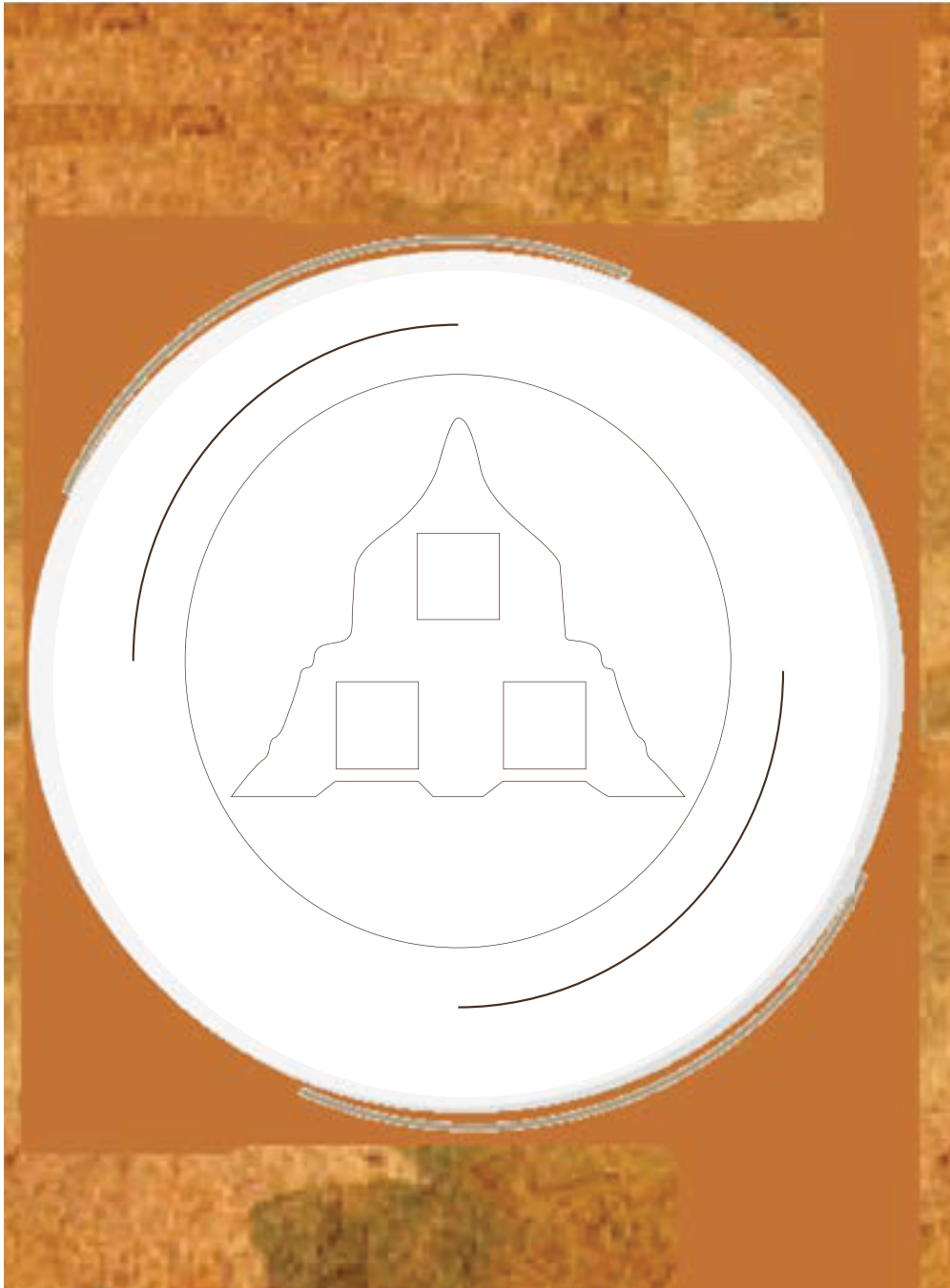


- ze laten je hart sneller kloppen
- je zou alles voor ze doen
- zij zijn de reden dat je dag in dag uit lacht
- je ziet jezelf de rest van je leven met hen doorbrengen
- ze geven je goodies zoals knuffels, kusjes en troost
- je kunt oprechtheid in hun ogen zien
- ze zijn je beste vriend
- je kunt alles met ze delen en ze zijn vertrouwd
- je houdt van ze met heel je hart
- je kunt je geen leven zonder hen voorstellen
- ze zijn jouw leven

Deze tekst is overgenomen van de site:

<https://www.urbandictionary.com/define.php?term=JAAN>

Aan de hand van het organisatiemodel 'collectieve ambitie' hetgeen aan de linkerzijde is afgebeeld, wordt mij duidelijk dat de praktijkhoudster het werk alleen wil uitvoeren, zonder de principes te verliezen. M.a.w.: zo zijn onze manieren.



De principes van JAAN mens en organisatie zijn:

- Objectief (partijen neutraal).
- Deskundig (op de hoogte van alle ontwikkelingen binnen het Sociale zekerheidsrecht).
- Zorgvuldig (hoor en wederhoor).
- Betrouwbaar. (We zeggen wat we doen en we doen wat we zeggen.)
- WIN - WIN denken.

De missie van JAAN mens en organisatie laat niets aan duidelijkheid over:

moeilijke dingen in makkelijke taal uitleggen.

De visie

JAAN mens en organisatie meent dat de juiste fit tussen de mens, het werk, de werk- en privéomgeving in relatie tot wie de mens nu eenmaal is, leidt tot de juiste mens op de juiste plaats.

Mission Statement

Alles wat we doen, doen we vanuit Dialogisch Communiceren in ons streven naar

de Goede Werkplaats JAAN voor altijd.

Collectieve ambitie

Gelukkige mensen zijn medewerkers binnen de organisatie die plezier hebben in hun werk. Blijve medewerkers zijn productieve medewerkers met een lage uitval en gering verloop.



De diensten van JAAN mens en organisatie

Binnen het arbeidskundig werk zijn drie pijlers een constante factor, te weten:

de mens

het werk

het inkomen

Hierop heeft JAAN mens en organisatie de volgende diensten geformuleerd:

Onderzoek

Analyse

Toetsing

Zoals de tekst hierboven laat zien, door de specifieke kleuren, koppelt Jaan haar diensten aan de pijlers.

Gezien de complexe materie binnen het Sociale Zekerheidsrecht is er vaak behoefte aan Voorlichting. Dit geldt voor alle drie de pijlers.

04 Interview met de praktijkhoudster

In de Arbo-omgeving wordt vaak te moeilijke taal gebruikt. Dit draagt niet bij aan het vlottrekken van complexe situaties. De praktijkhoudster is dan ook voorstander van klare taal en niet onnodig moeilijke woorden gebruiken.

Tijdens het interview geeft de praktijkhoudster dan ook gekscherend aan:

“Wat ik wil is het houten leesplankje van onze grootouders, AAP - NOOT - MIES - JAAN”

Wat serieuzer vertelt de praktijkhoudster dat de arbowet helaas niet altijd hoog op de agenda staat en dat het voor een aantal organisaties een invuloefening is om de wettelijke verplichtingen te voldoen en niet echt zorg te willen dragen voor datgene wat de arbowet vereist

VEILIGHEID - GEZONDHEID & WELZIJN

05 Persoonlijke voorkeuren van de praktijkhoudster

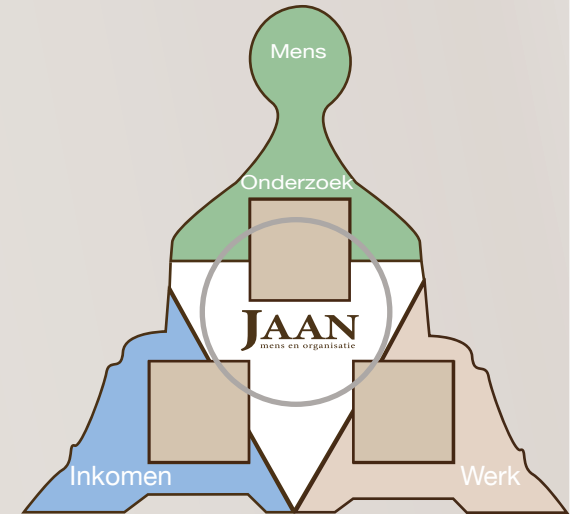
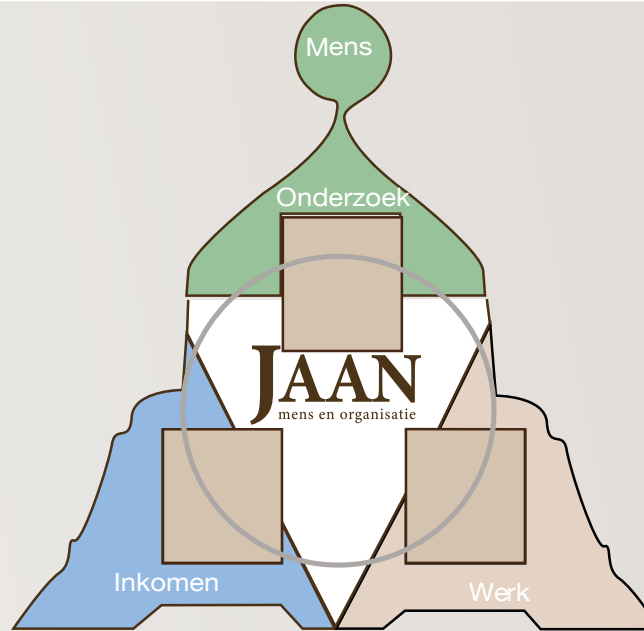
Een rustig voorkomen in een rustige kleurencombinatie in weldadige materialen is inmiddels haar handelsmerk geworden. Dit ziet de praktijkhoudster graag terug in de gehele huislijn.

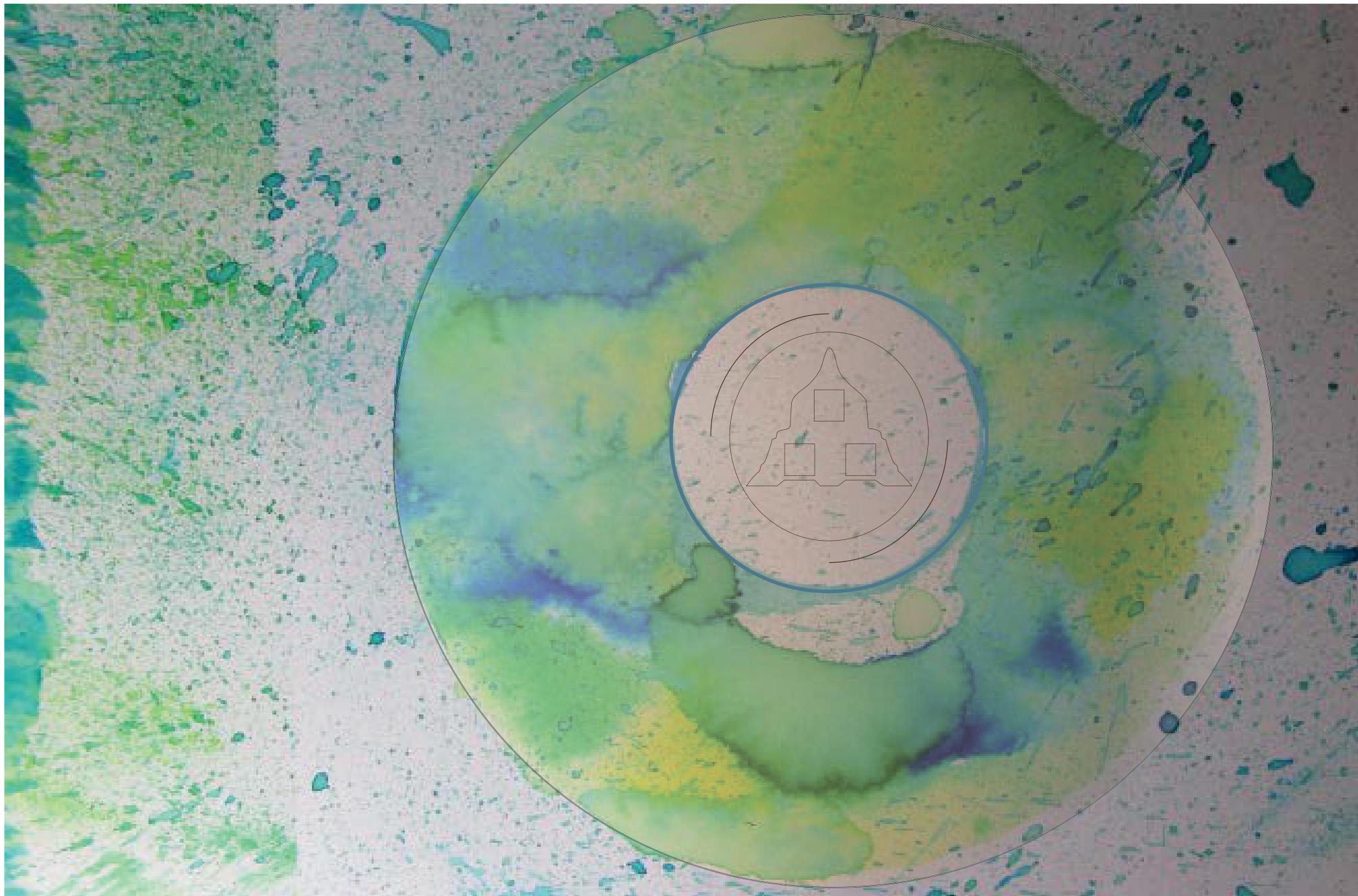
- Kleurenfamilie taupe
- Minimalistisch
- zo eenvoudig dat het daardoor bewondering oogst

Ten aanzien van het logo

Ten aanzien van de diensten

Naar Chakra's opvattingen koppelt de praktijkhoudster de mens aan de kleur mint groen (de kleur van het hart), het werk aan de kleur licht oranje (de kleur van de vruchtbaarheid) en het inkomen aan de kleur blauw (de kleur van de ratio en communicatie).









De keuze voor het logo

Daar waar de arbowet uitgaat van veiligheid, gezondheid en welzijn voor ieder medewerker in elke organisatie, wil ieder mens een veilige en geborgen leefomgeving.

Dit gegeven gekoppeld aan het houten leesplankje, bracht mij bij het plaatje van 'hok'

Expliciet heeft de praktijkhoudster aangegeven dat het logo eenvoudig en daardoor vernunftig in elkaar moet zitten. Het is daarom dat ik het plaatje 'hok' als het ware 'uitgekleed' heb. Dit heb ik vervolgens gecodeerd naar de voorkeurskleuren van de praktijkhoudster.